

научно-практический журнал для руководителей

ДИРЕКТОР

www.director.by



Компетентно о главном!

МедиакиТ 2018

О «ДИРЕКТОРЕ»

Журнал «Директор» основан в 1999 г. доктором экономических наук Александром Ковтуненко. Учредителем и издателем журнала является ООО «Консорциум Наука Экономика Право».

«Директор» - научно-практический журнал для владельцев и топ-менеджеров компаний. В современном мире, в условиях дефицита времени на принятие решений, руководителям порой сложно сориентироваться и выделить главное в огромном потоке информации. Уже более 17 лет «Директор» помогает им в этом. За время существования на медийном рынке журнал стал одним из наиболее узнаваемых и авторитетных деловых изданий Беларуси.



Периодичность выхода - один раз в месяц

Тираж - 3 000 экземпляров

Объем - более 64 страниц

Формат - А4 (210x297 мм)

Полноцветная печать

Распространение - по подписке, а также методом точечной рассылки.

Порядка 70% тиража распространяется на территории Беларуси (в т.ч. 45% - в Минске),

30% тиража распространяется в России, Украине, Казахстане и странах Балтии.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЖУРНАЛА -
WWW.DIRECTOR.BY

О ЧЕМ ПИШЕТ «ДИРЕКТОР»

НАШ ПРОФИЛЬ

Аналитика и консультационные материалы, которые помогают топ-менеджерам оценить ситуацию в различных отраслях экономики, найти новые идеи для бизнеса и инвестиций, а также решить практические задачи в управлении предприятиями.

В МАТЕРИАЛАХ ЖУРНАЛА ВЫ НАЙДЕТЕ:

- помощь в управлении сложными производственными процессами и в решении экономических и финансовых вопросов;
- информацию о развитии белорусской, российской и мировой экономик, а также о финансовом положении отдельных отраслей и предприятий;
- консультации квалифицированных экспертов;
- экономические и финансовые прогнозы;
- сведения о потенциальных деловых партнерах;
- новости законодательства и комментарии к ним;
- успешный опыт работы предприятий в белорусских условиях.

СОДЕРЖАНИЕ И РУБРИКИ

Информационное ядро журнала - «Тема номера» - посвящается одной из актуальных проблем национальной экономики или ситуации в конкретной отрасли. «Тема номера» обычно состоит из нескольких статей, отражающих опыт успешных белорусских предприятий и их руководителей, экономические и правовые аспекты, глобальные и локальные тренды, прогнозы.

В остальном структура журнала носит мобильный характер, отражая текущие события в экономике и информационные потребности читателей. Наши постоянные рубрики - «Анализ и прогноз», «Финансы», «Исследования», «Недвижимость», «IT-бизнес», «Право», «Клуб «Директор» и др.



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Читатели «Директора» - преимущественно руководители средних и крупных компаний, а также работники государственного аппарата:

37%

промышленные
предприятия

23%

строительные
организация

18%

предприятия
торговли

10%

предприятия
сферы услуг

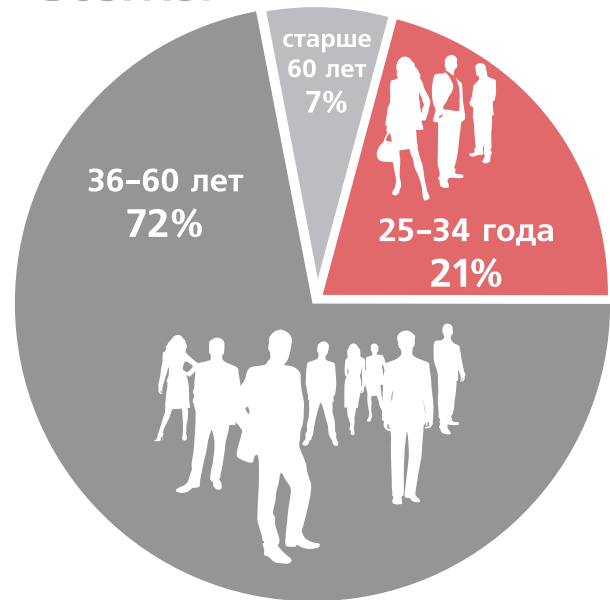
12%

органы
гос. управления

ПОЛ



ВОЗРАСТ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Специфика журнала «Директор» обеспечивает максимальный эффект рекламы товаров и услуг в формате B2B, а также имиджевой рекламы и PR.

Поскольку читательская аудитория журнала - наиболее обеспеченная и платежеспособная часть населения, это гарантирует эффективность размещения рекламы потребительских товаров и услуг, в первую очередь, класса премиум.

РЕДАКЦИОННАЯ КОМАНДА

Журнал «Директор» - это профессиональная команда, включающая:

- квалифицированных журналистов, специализирующихся в области экономики;
- опытных маркетологов, готовых оказать помощь в подготовке и размещении рекламных и PR-материалов;
- профессиональных дизайнеров и фотографов;
- эффективную службу распространения и подписки.



АВТОРАМИ ЖУРНАЛА ЯВЛЯЮТСЯ:

- авторитетные ученые;
- известные аналитики;
- квалифицированные эксперты, экономисты, бизнес-консультанты, юристы;
- профессиональные журналисты.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ЖУРНАЛА

В стоимость услуг включены все этапы многосложного рекламно-информационного процесса. Это профессиональное создание стильного дизайна и читабельных текстов, европейское полиграфическое производство и распространение в целевых аудиториях популярного делового издания.

АКТИВНАЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ

Доход читательской аудитории журнала **ВЫШЕ СРЕДНЕГО**.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

Стильное оформление, полезная информация мотивируют хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Все рекламные материалы, опубликованные в печатной версии журнала, дублируются на сайте **WWW.DIRECTOR.BY**. Тексты публикаций содержат активные ссылки на сайты компаний и предприятий-рекламодателей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СХЕМА ПРОДАЖ РЕКЛАМЫ

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем НЕСТАНДАРТНО оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.

Знакомясь с ценовой политикой журнала «Директор», Вы можете быть уверены в максимально удобных принципах: **ВСЕ ВКЛЮЧЕНО!**

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Каждый номер читают как минимум 5-7 человек. То есть у каждого 3-тысячного тиража журнала более 30 000 читателей (с учетом посетителей сайта).



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА



РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



1 полоса

1/2 полосы

1/3 полосы

1/4 полосы

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



ЖУРНАЛ «ДИРЕКТОР» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ:

- по подписке через РУП «Белсоюзпечать» и в редакции,
- в сети магазинов ProStore, «Корона» и «Бигз»;
- в бизнес-центрах, автосалонах, гостиницах и турагентствах;
- на международных авиалиниях;
- на крупных выставках, экономических форумах и конференциях.

Прямая адресная рассылка по 300 VIP-адресам.

Подписаться на печатную или электронную версию журнала можно в редакции, начиная с любого месяца на удобный для Вас период.

Подписные индексы в Беларуси: 00220, 002202, 00382.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Шеф-редактор: Волошенюк Дарья (017) 336 04 27

Заместители главного редактора:

Ягелло Андрей (017) 336 04 28

Коржевич Константин (017) 336 04 28

Выпускающий редактор: Безвесельный Алексей: (017) 336 04 28

Руководитель отдела маркетинга и PR: Третьюхина Ануш (017) 336 04 26

Рекламно-информационный отдел: (017) 245 07 79, 245 40 54, 245 83 99

Данилова Нина, Марцинкевич Наталья, Гайдукевич Павел

Дизайн и компьютерная верстка: Аниськович Юлия: (017) 336 04 28

Адрес редакции:

220053, г. Минск, ул. Каховская, 17, оф. 231

e-mail: office@director.by www.director.by

Адрес для почтовых отправлений: 220037, г. Минск, а/я 120



ПРЕСС-ПЛАН

Кол-во размещений	Формат	Базовая стоимость, бел. руб	Скидка, %	Стоимость выхода со скидкой, бел. руб	Годовой бюджет, бел. руб.
	Тема номера (включает первую обложку и размещение информационного материала на 4 внутренних полосах А4)	6 000			
1	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	0	1 300	1 300
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	0	1 200	1 200
	Информационный модуль А5	875	0	700	700
	Информационный модуль А6	420	0	350	350
2	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	5	1 520	3 040
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	10	1 350	2 700
	Информационный модуль А5	875	5	831	1 663
	Информационный модуль А6	420	5	399	798
3	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	7	1 488	4 464
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	12	1 320	3 960
	Информационный модуль А5	875	7	814	2 441
	Информационный модуль А6	420	7	391	1 172
4	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	10	1 440	5 760
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	15	1 275	5 100
	Информационный модуль А5	875	10	788	3 150
	Информационный модуль А6	420	10	378	1 512
5	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	15	1 360	6 800
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	20	1 200	6 000
	Информационный модуль А5	875	15	744	3 719
	Информационный модуль А6	420	15	357	1 785
6	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	17	1 328	7 968
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	23	1 155	6 930
	Информационный модуль А5	875	17	726	4 358
	Информационный модуль А6	420	17	349	2 092
7	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	20	1 280	8 960
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	25	1 125	7 875
	Информационный модуль А5	875	20	700	4 900
	Информационный модуль А6	420	20	336	2 352
8	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	25	1 200	9 600
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	30	1 050	8 400
	Информационный модуль А5	875	25	656	5 250
	Информационный модуль А6	420	25	315	2 520
9	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	30	1 120	10 080
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	35	975	8 775
	Информационный модуль А5	875	30	613	5 513
	Информационный модуль А6	420	30	294	2 646
10	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	35	1 040	10 400
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	40	900	9 000
	Информационный модуль А5	875	35	569	5 688
	Информационный модуль А6	420	35	273	2 730
11	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	40	960	10 560
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	45	825	9 075
	Информационный модуль А5	875	40	525	5 775
	Информационный модуль А6	420	40	252	2 772
12	Информационный модуль А4, обложка (2,3,4)	1 600	45	880	10 560
	Информационный модуль/статья, А4, внутренняя полоса	1 500	47	795	9 540
	Информационный модуль А5	875	45	481	5 775
	Информационный модуль А6	420	45	231	2 772